

que valent vos trésors ?

Qui marche à quatre pattes le matin...

Fabien, de Selles-sur-Cher, nous interroge au sujet d'une canne en verre. Aymeric Rouillac nous en dit plus sur l'histoire et la valeur de cette orthèse.



Le commissaire-priseur Aymeric Rouillac. (Photo NR)

Le service militaire a été suspendu par décision du président de la République Jacques Chirac le 28 octobre 1997, afin de professionnaliser l'armée. La guerre actuelle en Ukraine et les difficultés de cette nation, comme celles de son agresseur, à mobiliser est l'occasion de nous remémorer la question de la conscription, instaurée en France dès 1798, afin d'affirmer le principe selon lequel « tout Français

est soldat et se doit à la défense de la patrie ». L'objet de la semaine est justement une canne dite « de conscrit ». Cette canne, au pommeau recourbé, est entièrement en verre torsadé transparent et décoré d'un filet jaune. Elle mesure 79 cm de long et son extrémité est cassée.

« Tout Français est soldat et se doit à la défense de la patrie »

La canne est une orthèse particulièrement ancienne. À l'origine simple morceau de bois ramassé pour compenser une faiblesse physique, l'usage de la canne remonte au moins à l'époque de Toutankhamon, dans la tombe duquel on a retrouvé près d'une centaine de cannes, certaines réalisées en matériaux précieux, sculptées ou ornées de pierreries. Elle est également mentionnée dans le mythe d'Œdipe et du Sphinx, où l'homme marche à trois pattes en s'appuyant sur une canne au soir de sa vie. La canne semble décliner au Moyen Âge, mais réapparaît à la Renaissance et à l'époque moderne, où elle devient un symbole de statut social, passant de palliatif à véritable accessoire de mode. Devenue apanage des princes et de l'aristocratie, elle se transforme et s'enrichit, comme en témoignent les cannes



Une canne, au pommeau recourbé, en verre torsadé transparent et décoré d'un filet jaune. (Photo Rouillac)

richement décorées, telle celle du duc de Richelieu, estimée à 10.000 écus selon les sources de l'époque. Cette mode se poursuit au 19^e siècle, où la canne devient l'accessoire indissociable des dandys, à commencer par l'écrivain Balzac.

La fin de la « quille »

Quant aux cannes de conscrit, elles apparaissent vraisemblablement à la fin du 19^e siècle. Symboles de virilité et de passage à l'âge adulte, elles étaient achetées par les jeunes hommes au moment de leur départ pour le service militaire, puis conservées par la famille jusqu'à leur retour. Généralement en verre creux, la tradition voulait qu'elles soient remplies d'alcool, puis brisées pour célébrer le retour du conscrit, dans un geste de partage du breuvage marquant la fin de la « quille ». Si la canne restait intacte, cela signifiait que le

conscrit n'était pas revenu, et elle était alors conservée en souvenir. Concernant votre canne, Fabien, un doute peut apparaître. En effet, les cannes de conscrit sont généralement aux couleurs nationales. Selon Gilbert Ségas, celles qui, comme la vôtre, arborent des couleurs telles que le jaune, ne sont pas des cannes de conscrit, mais plutôt des objets produits par les manufactures verrières à des fins commerciales ou publicitaires. On peut donc penser qu'il ne s'agit pas d'une canne de conscrit « officielle », et que le bout ait pu être brisé à un autre moment. En ce qui concerne son estimation, elle se situe autour de **20 euros**. Une somme modeste certes mais qui vous permettrait de vous offrir l'ouvrage sur les ateliers de maîtres verriers Loire, qui perpétuent l'art du vitrail à travers le monde depuis la ville de Chartres.

en bref

TÉLÉVISION

Aux enchères avec les Rouillac

La vie étrange des objets, ce sont deux émissions tournées avec la maison de vente Rouillac : découverte, passion et mise en valeur. Les caméras les ont suivies de la forêt de Fontainebleau au centre des congrès de Tours pour mieux comprendre le métier de commissaires-priseurs, fait de rencontres inopinées.

À découvrir sur TF1 dans l'émission Grands Reportages, ce dimanche 28 septembre et le dimanche 5 octobre à 13 h 40.

MAISON DE L'HABITAT

Permanences en octobre

Les permanences de la Maison de l'habitat Grand Chambord, Beauce Val de Loire avec l'Adil ECFR 41 et Soliha 41 sur la thématique rénovation et habitat, auront lieu mercredi 1^{er}, de 9 h 30 à 12 h, mairie de Marchenoir ; les jeudis 2 et 16, de 10 h à 12 h 30, Espace France services de Bracieux ; mercredi 8, de 9 h 30 à 12 h, mairie de Saint-Laurent-Nouan ; les jeudis 9, de 14 h à 16 h 30 et 23, de 10 h à 30 h 12 h 30, mairie de Mer ; mercredi 15, de 9 h 30 à 12 h, mairie d'Oucques-la-Nouvelle et mercredi 22, de 9 h 30 à 12 h, mairie de Montlivault. Concernant les permanences instructeur CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement) uniquement sur rendez-vous : mercredi 1^{er}, de 14 h à 16 h, Espace France services de Bracieux et mercredi 15, de 14 h à 16 h à la mairie de Mer.

www.maisondelhabitat.fr

suivez-nous

Sur Facebook: La Nouvelle République Loir-et-Cher, sur X (ex-Twitter): @NRBlois et sur Instagram: @lanr41

LES BODIN'S

GRANDEUR NATURE

Don et Lumière à la ferme

Du 2 au 25 juillet 2026

sauf les 6/13/14 et 20 juillet 2026

Réervations et renseignements :

02 47 91 03 86 ou www.les-bodins.fr

Ca va fritter sec dans les tournesols !!

Les réservations pour le spectacle LES BODIN'S GRANDEUR NATURE 2026 LES SOUCHONS 37160 DESCARTES débiteront le 1^{er} octobre 2025 à 9 h

Donnez du caractère à votre maison

NEUF ET RÉNOVATION

Enduit traditionnel et décoratif

Imitation pierre - Intérieur et extérieur

APRÈS

AVANT

CREAPIERRE 41

SARL Julien REMAY

06 25 86 80 30

julien.creapierre@hotmail.com

julien-creapierre.fr

Loisirs et Fêtes

SUPER LOTO

DIMANCHE 28 SEPTEMBRE

Halle de MER à 14 h (ouverture à 12 h 15)

Organisé et animé par l'US MER FOOTBALL

4 000 € de lots

dont 3 800 € en bons d'achat

(800 € - 700 € - 500 € - 200 € - 150 €...)

2 parties spéciales 700 € et 500 €

Formule complète (avec parties spéciales) :

plaque de 12 cartons = 30 € + 2 bingos gratuits

Parties normales : 1 carton = 4 € - 3 cartons = 10 €

plaque de 6 cartons = 15 € + 1 bingo gratuit

Parties spéciales : 1 carton = 5 € - plaque de 3 cartons = 10 €

Partie bingo (200 € à gagner) : 2 € l'unité - 5 € les 4

Partie Flash Mc Quine (200 € à gagner) : 2 € l'unité - 5 € les 4

Réservation au 06 82 06 78 46

Pour annoncer vos événements

Contactez-nous au

02 54 57 20 22

agence.blois@nr-communication.fr

NR

communication